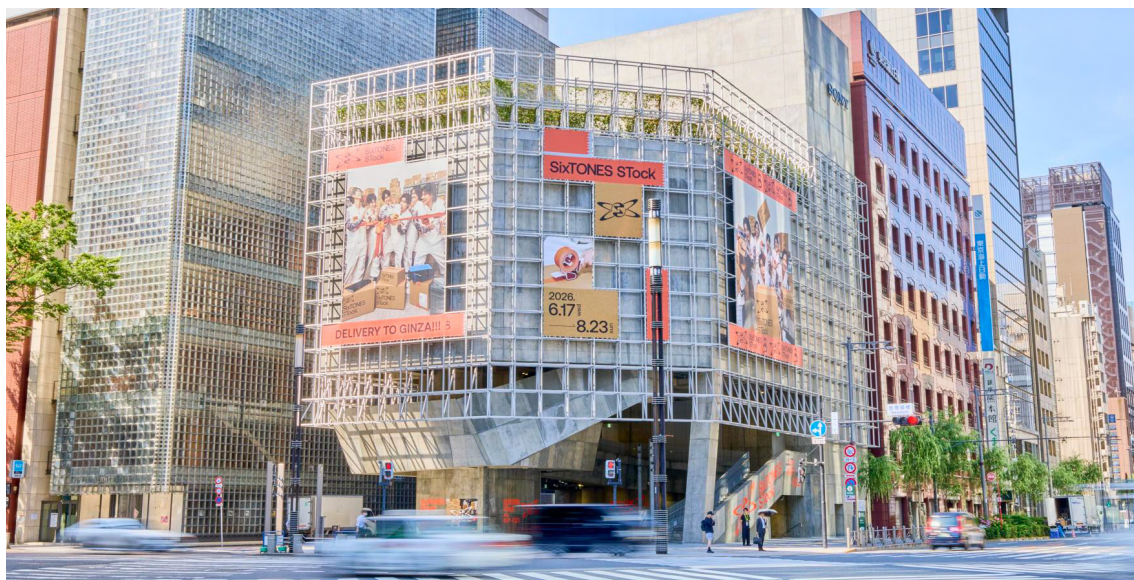


Ginza Sony Park が、SixTONES とコラボレーション
ソニーのテクノロジーを掛け合わせたユニークな体験型“倉庫”に様変わり！

「SixTONES STock」本日より開催！

<https://sixtones-stock.com/>

Ginza Sony Park は、強烈な個性と才能が融合したグループ「SixTONES」のデビュー 6 周年を記念し、様々なアーカイブが貯蔵された倉庫スペース内を自由に見学する体験型プログラム「SixTONES STock」の東京エディションを、2026 年 6 月 17 日（水）～ 8 月 23 日（日）までの 66 日間（休園日を除く）にて開催します。



本プログラムは、ソニーグループ各社（株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、ソニーグループ株式会社、ソニー PCL 株式会社およびソニー企業株式会社）による共催で、アーティストのクリエイティビティに Ginza Sony Park のユニークな空間とソニーのテクノロジーを掛け合わせることで、SixTONES がデビュー 6 周年、結成 11 周年を迎えられた感謝の気持ちを込めて開催する特別プログラムです。

東京会場となる Ginza Sony Park では、銀座では珍しいコンクリート打ち放しの無機質な建築を活かし、今回の“倉庫”のテーマにマッチしたユニークな空間を作り出しています。来場者は、架空の物流倉庫会社“SixTONES STock”にて倉庫見学会に参加するという設定で、3 階～ 4 階の 2 フロアを自由に行き来しながら、保管・管理されている SixTONES の、メジャーデビュー 6 年、グループ結成 11 年分の様々なアーカイブが貯蔵された倉庫スペース内を自由に見学できます。

倉庫見学をより楽しむための仕掛けとして、「音声同期を用いたスマートフォン連動技術」^{*1}、「音響ビーム」^{*2}や、床ハプティクス技術を活用した「Active Slate」^{*3}やクリアな映像をお届けする Crystal LED^{*4}などのソニーグループ各社の技術が活用されています。

Ginza Sony Park はこれまで様々なアーティストとのコラボレーションにより、ユニークなプログラムを実現してきました。今回は SixTONES とコラボレーションし、Ginza Sony Park ならではの空間とソニーグループ各社のテクノロジーを掛け合わせた他にはない体験となっています。

Ginza Sony Park

Sony Enterprise Co., Ltd.

- *1 ソニー株式会社が SoVeC 株式会社と共同で開発した技術。複数のスマートフォンと大画面や外部スピーカーなど演出装置を高精度に同期・連動することで、新しい空間音響表現を実現。
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000113.000045734.html>
 - *2 ソニー株式会社が SoVeC 株式会社と共同で開発した技術。スピーカーから流れる識別音をスマートフォンのマイクが検知することで、位置を検出することができる技術です。
 - *3 人の歩行にあわせた多彩な振動フィードバックにより、床が水たまりや砂浜に変わったかのように質感の変化を感じさせることができる触覚提示デバイス。
<https://www.sonypcl.jp/technology/00019.html>
 - *4 自由なサイズと形状で大画面を構築でき、臨場感のある高精細な映像を映し出す高画質 LED ディスプレイ。
<https://www.sony.jp/crystal-led/about/>
-

プログラム概要

名称：『SixTONES STock』（ストーンズ ストック）東京会場

日程： 2026 年 6 月 17 日（水）～ 8 月 23 日（日）

※開催日数 66 日間（休園日：7 月 13 日（月）、8 月 3 日（月））

時間： 9:30 ～ 20:30

場所： Ginza Sony Park

入場： チケット制

※ 東京会場（Ginza Sony Park）分は完売しています。

詳細は「SixTONES STock」特設サイト（<https://sixtones-stock.com/>）をご確認ください。

Web： <https://www.ginzasonypark.com/activity/024/>

プロフィール



SixTONES

2015 年結成、2020 年 1 月 CD デビューの 6 人組グループ。

2025 年の 5 大ドームツアーでは 61 万人を動員。

2026 年 1 月に CD デビュー "6" 周年を迎え、

初のベストアルバム「MILESixTONES -Best Tracks-」をリリース。

2026 年 1 月から 6 月まで同アルバムを引っ提げた全国 11 都市・50 公演のアリーナツアー「MILESixTONES」を開催後、同年 9 月、11 月には初のスタジアムツアーも開催が決定している。

Web : <https://www.sixtones.jp/>

X : https://x.com/sixtones_sme

Instagram : https://www.instagram.com/sixtones_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@sixtones_sme

YouTube : https://www.youtube.com/c/SixTONES_official

Ginza Sony Park

Sony Enterprise Co., Ltd.

Ginza Sony Park について

Ginza Sony Park は、東京・銀座の数寄屋橋交差点の一角にある「都会の中の公園」です。公園とは本来、使い方が決められていない余白があるからこそ、人々が自由に関わり、新しい体験が生まれる場所。Ginza Sony Park は、「余白」をデザインすることで、訪れる人が自由に使えるパブリックな場となり、そこに新たな「アクティビティ」を生み出しています。これは、ソニービルが大切にしてきた「街に開かれた施設」というコンセプトを継承したものでもあります。

地下 4 階・地上 5 階の特徴的な建築は、あえて銀座の標準的なビルの半分ほどの高さに抑え、街に空間的な余白とリズムをもたらしています。地上は三方が通りに開かれ、地下鉄や地下駐車場とも直結。さらに、地下 1 階から地上 2 階へと広がる大きな吹き抜け構造や縦のプロムナードが、街とのシームレスな繋がりをより都会的で立体的なものにしています。

Ginza Sony Park では常設のテナントを設けず、余白を生かした多彩なアクティビティを展開。B3 フロアでは、洋食をベースにしたカジュアルダイニング [Nibun no Ichi] で、食を通じた新しい体験を提供しています。

都会の中の公園を再定義して生まれた Ginza Sony Park は、余白とアクティビティによって、街や人に新たなリズムを生み出し続けます。

Sony Park 公式 Web / SNS

Web : <https://www.ginzasonypark.com/>
Instagram : <https://www.instagram.com/ginzasonypark/>
X : <https://x.com/ginzasonypark/>
Facebook : <https://facebook.com/ginzasonypark/>
YouTube : <https://youtube.com/ginzasonypark/>
@ginzasonypark #GinzaSonyPark

Ginza Sony Park に関する お問い合わせ

ソニー企業株式会社 <https://www.sonykigyo.jp/contact/>

Ginza Sony Park

Sony Enterprise Co., Ltd.